



Nos Formations

Devenir autonome dans la gestion de
votre communication d'entreprise



West Adgency, Organisme de formation

Nous proposons des **formations sur-mesure** accessibles à un public de professionnels souhaitant rester opérationnels.

C'est parce que le monde de la communication **évolue** à chaque instant que nos formateurs, **tous diplômés en Communication & Événementiel**, veillent aux évolutions de ce secteur permettant aux stagiaires de devenir **parfaitement autonomes**.

West Adgency est **LE** partenaire idéal pour **élever le niveau de qualification des actifs**.

**Nos formations professionnelles
sont faites pour vous.**

**Réservez une session
dès maintenant !**

L'ensemble de nos formations sont conçues de **cours théoriques** (élaborés à l'aide d'une équipe de formateur en activité) et **pratiques** grâce à des jeux d'équipe.

Quoi de mieux que d'apprendre tout en s'amusant ?

Vous satisfaire est notre priorité. C'est pour cela que nous souhaitons voir l'ensemble des stagiaires partir avec de **réelles nouvelles connaissances**. De ce fait, au cours et à la fin de la formation, nous **évaluons** nos stagiaires via des quiz et jeux participatifs pour repérer les incompris et ainsi pourvoir les revoir.

**Depuis 2018 la Team West Adgency est certifiée Data Dock !
Et depuis 2022, nous avons obtenu la certification QUALIOPI.**



CERTIFICATION QUALIOPI, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

Les **OPCO** (Afdas, Agefos, Fifpl, Opcalia fafiéc, Fafih...) dont l'objectif est de **financer vos formations** ont défini certains critères de qualité des organismes de formation afin **d'assurer le bon déroulement** des leurs sessions.

Après une procédure relativement lourde, l'organisme de formation West Adgency obtient cette nouvelle **certification qualité, gage de crédibilité pour les différents programmes que nous proposons.**

Nos formations

Nos formations sont personnalisées **en fonction de vos besoins**. Elles vous permettent de monter en compétences sur les outils que vous utilisez déjà où d'acquérir de nouveaux savoir.



SITE WEB

- La refonte de son site internet professionnel
- Utiliser le CMS WordPress
- Achat d'une nouvelle Template (architecture du site)
- Importer les plugin (extensions) nécessaires au site internet
- Gérer son contenu et les modifications tout au long de l'année
- Gestion des noms de domaine
- Les sauvegardes régulières du Site
- La mise à jour des modules existants



INFOGRAPHIE

- Les bases de Photoshop et Indesign
- Créer son logo et établir sa charte graphique
- Les fondamentaux pour créer une affiche, un flyer ou tout autre support papier
- Optimiser un visuel pour les réseaux sociaux
- Créer sa propre carte de visite



RÉSEAUX SOCIAUX

- Optimiser, améliorer l'utilisation de la Page
- Paramétrer correctement la Page (création ou amélioration)
- Définir la stratégie RS
- Définir la ligne éditoriale et votre « voix »
- Trouver des idées de publications
- Connaître et utiliser les outils de la Page adaptés à votre activité
- Connaître les bases du copywriting et du storytelling
- Utiliser des outils digitaux pour gagner en qualité de publication
- Connaître les bases de la publicité Facebook
- Faire la différence entre boosts et publicités
- Transposer vos personas en audiences ciblées
- Définir des objectifs publicitaires et un budget cohérents
- Travailler le contenu et l'appel à l'action
- Analyser les indicateurs de mesure (bases)



RÉFÉRENCIEMENT

- Les bases du Référencement naturel (SEO)
- La relecture du contenu (texte) et l'optimisation des visuels
- Echange de liens et référencement naturel
- L'initiation à Google Adwords (SEA)
- Qu'est est l'intérêt d'une campagne Adwords ?
- Quel est le coût des mots clés de mon secteur d'activité ?
- Mesurer et analyser les statistiques de ma campagne



E-REPUTATION

- Comprendre l'importance de l'e-réputation
- Mesurer l'e-réputation d'une entreprise
- Découverte des outils d'e-reputation
- Définir la ligne éditoriale et votre « voix »
- Optimiser les profils en ligne
- Prévenir les crises de réputation
- Utiliser les réseaux sociaux à bon escient
- Mettre en place une stratégie à long terme
- Optimiser les avis et commentaires
- Mise en place CRM pour solliciter les tiers

La prise en charge de votre formation

Les **opérateurs de compétences** (OPCO) assurent la gestion du financement de la formation professionnelle continue dans le **secteur privé**.

En effet le coût pédagogique d'une formation **peut être partiellement ou totalement pris en charge par votre OPCO** (Opérateurs de compétences).

Certains **frais annexes** peuvent aussi être pris en charge comme les repas, hébergements, transports...

Pour faire financer votre formation par votre OPCO, il faut impérativement leur adresser une **demande de prise en charge avant le début de la formation**. Généralement il faudra y joindre le **programme détaillé** de la formation ainsi que la **convention de formation signée** avec l'Organisme. **D'autres justificatifs** peuvent vous être réclamés.

(Attention : Votre demande ne sera étudiée que si vous êtes à jour de vos cotisations auprès de l'OPCO).

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations et une aide personnalisée dans votre démarche.

WEST AGENCY est un **Organisme de Formation Professionnelle** géré par **Emmanuel**.

Nos formations sont essentiellement dispensées par des **formateurs internes** mais récurrents, tous expérimentés et **en activité dans leur domaine d'intervention**.

WEST AGENCY a été créée début **2017** à **Toulouse**.

L'Organisme est déclaré en **Préfecture de Haute Garonne** sous le numéro **76310872131**

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (Article L6352-12 du Code du travail)

Tarifs

Le tarif journalier dépend du **nombre de jours de formation**, de la **localisation** et du **nombre de stagiaires**.

Le tarif varie entre **250€ HT/jour** et **650€ HT/jour** pour une formation.

A savoir que des **frais de déplacement** peuvent être ajoutés selon le lieu de la formation.

**Vous allez aimer apprendre
avec West Adgency.**

Contactez-nous

**37 rue Matabiau,
31000 Toulouse**

**07 50 49 76 83
formations@westadgency.fr
westadgency.com**

